

# Zweitweg-Matura Anzeiger des Förder- & Ehemaligen Verein

Mittwoch, 5. November 2014

# 233

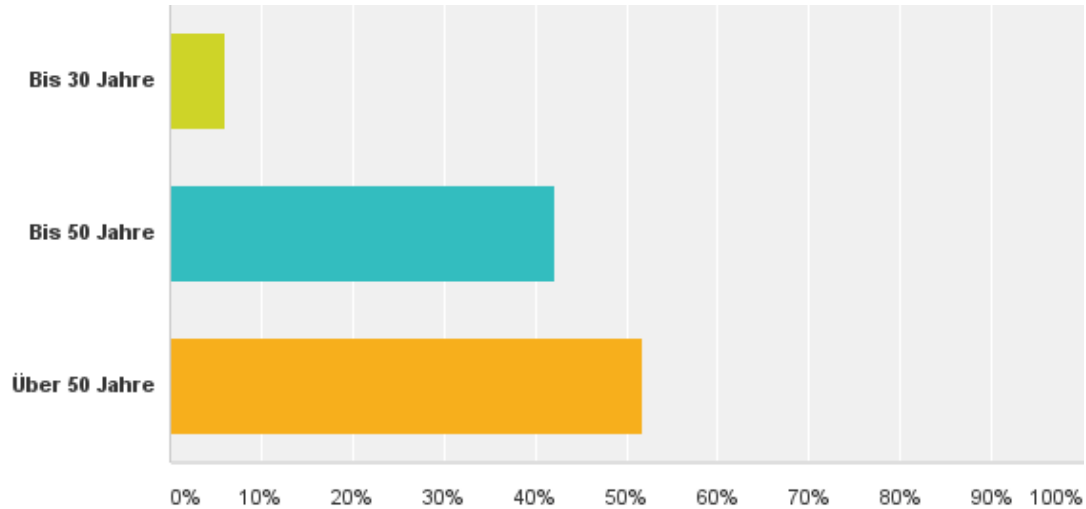
Beantwortungen insgesamt

Erstelldatum: Sonntag, 22. Juni 2014

Vollständige Antworten: 231

# Q2: Welches ist Ihr Alter?

Beantwortet: 230 Übersprungen: 3



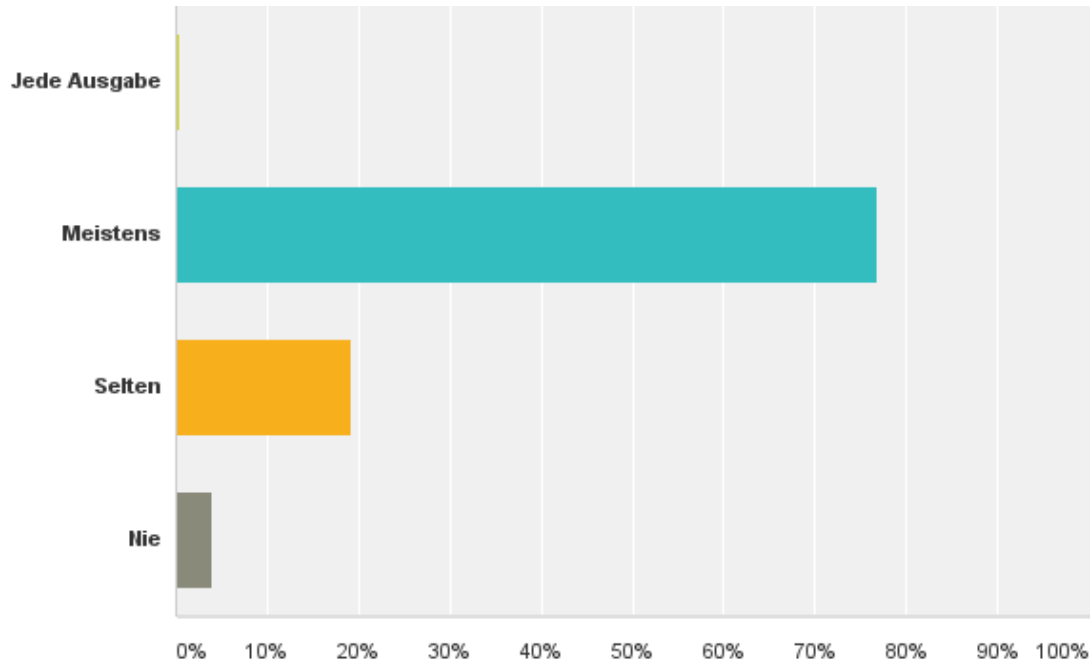
# Q2: Welches ist Ihr Alter?

Beantwortet: 230 Übersprungen: 3

Antwortmöglichkeiten	Beantwortungen	
Bis 30 Jahre	6,09%	14
Bis 50 Jahre	42,17%	97
Über 50 Jahre	51,74%	119
<b>Befragte gesamt: 230</b>		

### Q3: Wie oft lesen Sie den Zweitweg-Matura Anzeiger?

Beantwortet: 224 Übersprungen: 9



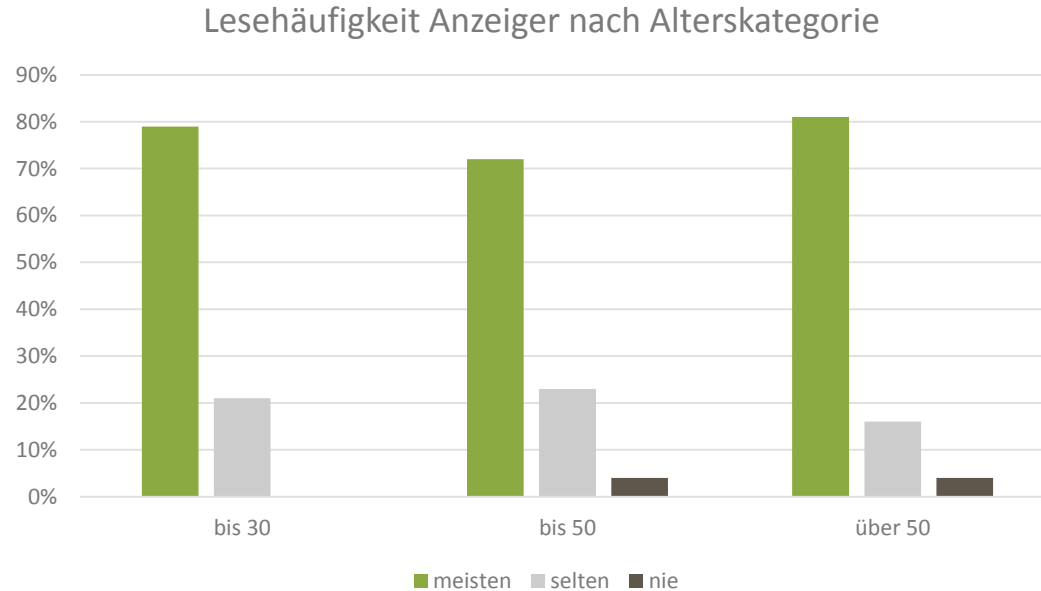
### Q3: Wie oft lesen Sie den Zweitweg-Matura Anzeiger?

Beantwortet: 224 Übersprungen: 9

Antwortmöglichkeiten	Beantwortungen
Jede Ausgabe	0,45% 1
Meistens	76,79% 172
Selten	19,20% 43
Nie	4,02% 9
<b>Befragte gesamt: 224</b>	

# Q3: Wie oft lesen Sie den Zweitweg-Matura Anzeiger?

Auswertung nach Alterskategorie



### Q3: Wie oft lesen Sie den Zweitweg-Matura Anzeiger?

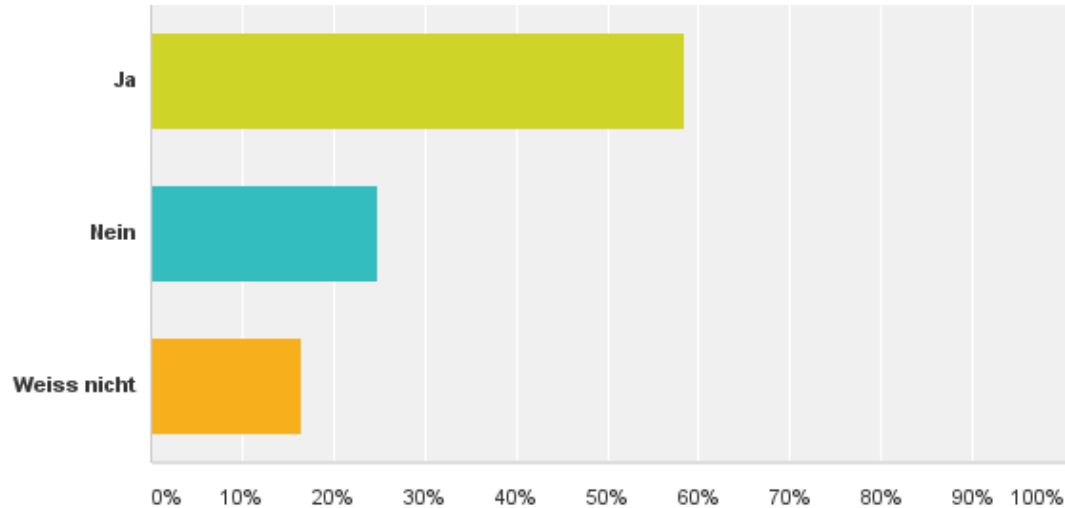
Auswertung nach Alterskategorie

Lesehäufigkeit nach Alterskategorie						
	bis 30		bis 50		50 plus	
meistens	11	79%	68	72%	92	81%
selten	3	21%	22	23%	18	16%
nie	0	0%	4	4%	4	4%
Summe	14	100%	94	100%	114	100%



## Q4: Würden Sie einen Newsletter, dem Zweitweg-Matura Anzeiger vorziehen?

Beantwortet: 229 Übersprungen: 4



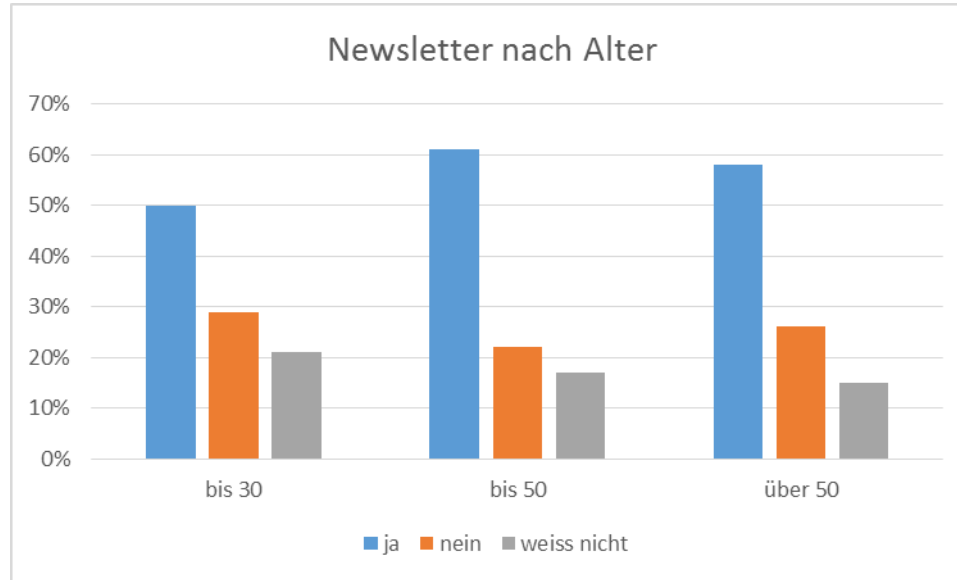
## Q4: Würden Sie einen Newsletter, dem Zweitweg-Matura Anzeiger vorziehen?

Beantwortet: 229 Übersprungen: 4

Antwortmöglichkeiten	Beantwortungen
Ja	58,52% 134
Nein	24,89% 57
Weiss nicht	16,59% 38
<b>Gesamt</b>	<b>229</b>

# Q4: Würden Sie einen Newsletter dem Zweitweg-Matura Anzeiger vorziehen?

Auswertung in % nach Alterskategorie



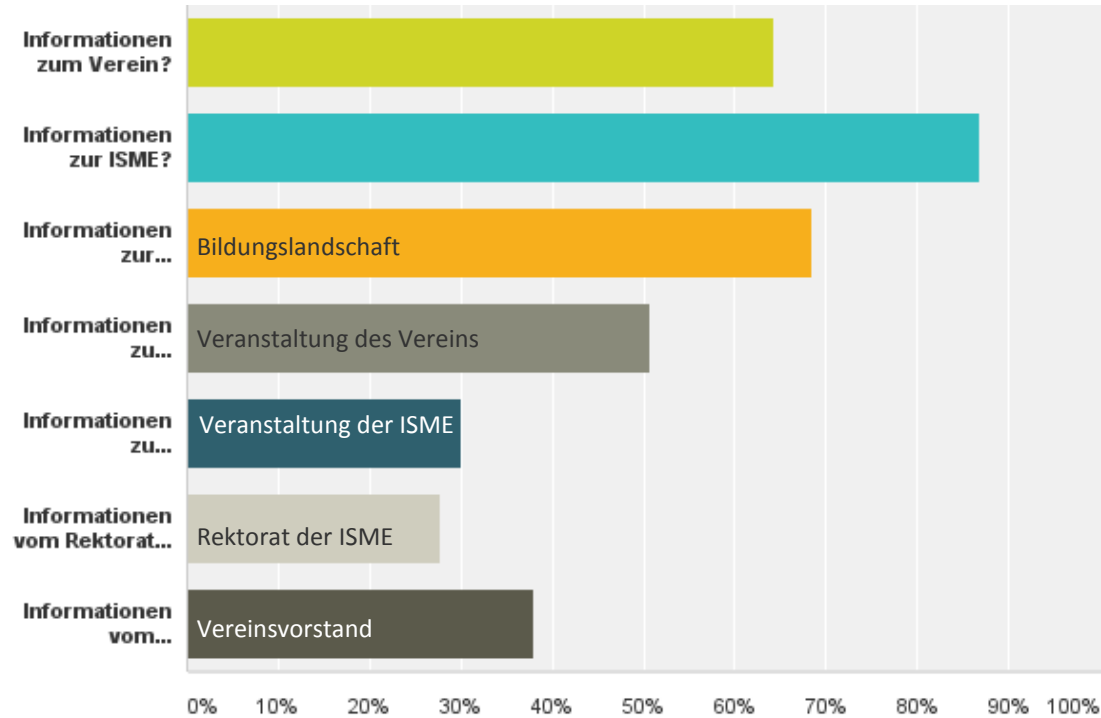
## Q4: Würden Sie einen Newsletter dem Zweitweg-Matura Anzeiger vorziehen?

Auswertung in absoluten Zahlen und % nach Alterskategorie

	bis 30		bis 50		50 plus	
ja	7	50%	59	61%	68	58%
nein	4	29%	21	22%	31	26%
weiss nicht	3	21%	16	17%	18	15%
Summe	14	100%	96	100%	117	100%

## Q5: Welche Themen interessieren Sie?

Beantwortet: 219 Übersprungen: 14



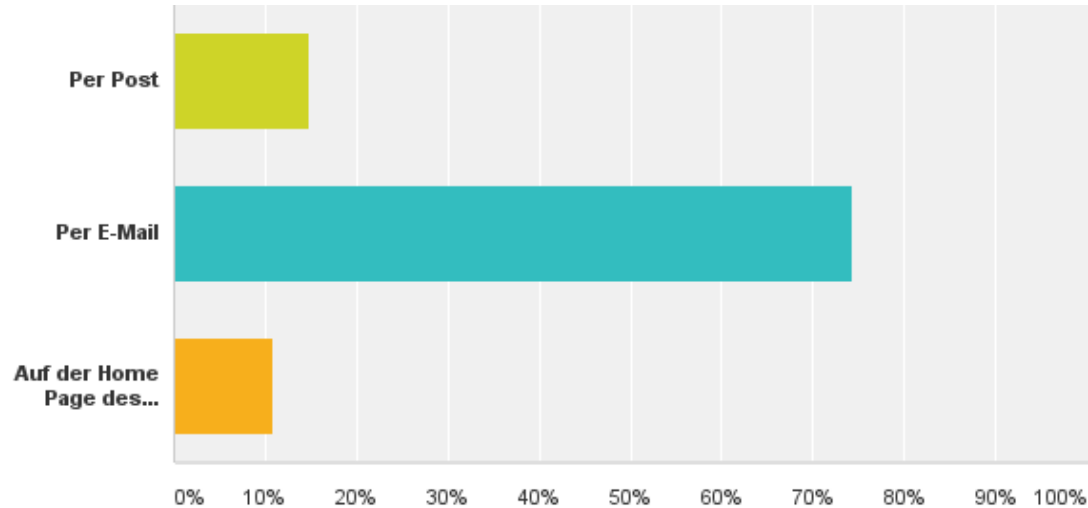
## Q5: Welche Themen interessieren Sie?

Beantwortet: 219 Übersprungen: 14

Antwortmöglichkeiten	Beantwortungen	
Informationen zum Verein?	<b>64,38%</b>	141
Informationen zur ISME?	<b>86,76%</b>	190
Informationen zur Bildungslandschaft?	<b>68,49%</b>	150
Informationen zu Veranstaltungen des Vereins?	<b>50,68%</b>	111
Informationen zu Veranstaltungen der ISME?	<b>30,14%</b>	66
Informationen vom Rektorat der ISME?	<b>27,85%</b>	61
Informationen vom Vereins-Vorstand?	<b>37,90%</b>	83
<b>Befragte gesamt: 219</b>		

## Q6: Falls Sie sich einen Newsletter vorstellen könnten, auf welche Art möchten Sie diesen erhalten?

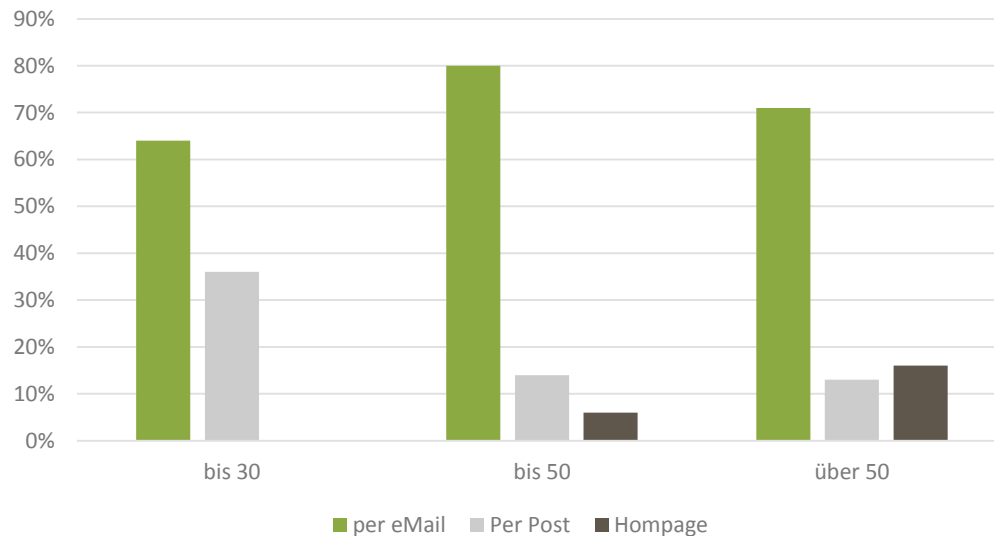
Beantwortet: 222 Übersprungen: 11



## Q6: Falls Sie sich einen Newsletter vorstellen könnten, auf welche Art möchten Sie diesen erhalten?

Auswertung nach Alterskategorie

Lieferung Newsletter nach Alterskategorie





## Q6: Falls Sie sich einen Newsletter vorstellen könnten, auf welche Art möchten Sie diesen erhalten?

Auswertung nach Alterskategorie

Aufteilung Lieferung nach Alterskategorie						
	bis 30		bis 50		50 plus	
Per eMail	9	64%	75	80%	82	71%
Per Post	5	36%	13	14%	15	13%
Hompage	0	0%	6	6%	18	16%
Summe	14	100%	94	100%	115	100%

## Q6: Falls Sie sich einen Newsletter vorstellen könnten, auf welche Art möchten Sie diesen erhalten?

Beantwortet: 222 Übersprungen: 11

Antwortmöglichkeiten	Beantwortungen	
Per Post	<b>14,86%</b>	33
Per E-Mail	<b>74,32%</b>	165
Auf der Home Page des Vereins	<b>10,81%</b>	24
<b>Gesamt</b>		<b>222</b>